Flugsimulator Mobiles Cockpit (Boeing B737-800)



TECHNISCHE DATEN

Erforderliche Stellfläche mind.: L: 3,00m / B: 2,50m / H: 2,30m

Transportabmessungen (größtes Teil): B: 1,00m

Gewicht: 500kg

Strombedarf: 230V/16A

Transport: LKW bis 7,5to.

Einsatz: Indoor, Eventfläche muss eben sein

BESCHREIBUNG

Ausstattung:

- Halboffene Kabine (zwei Pilotenplätze) - Aluminium-Verkleidung
- Blick durch die Fenster auf die Szenerie - Panoramascreen
- Das Sichtsystem wird über 3 Großbildschirme (Panoramascreen) dargestellt
- Sound und Vibrationssystem - Subwoofer-System
- Flugsimulator-Software
- 2 Monitore auf der Cockpit-Rückseite - Individuelle Einspielung/Branding möglich.

Transportwege, Auf- und Abbau:

- Der Simulator wird in 5 Teilen angeliefert und vor Ort zusammengebaut.
- Freie Transportwege sind erforderlich!
- Max. Breite pro Teil : ca. 0,85m
- Max. Länge pro Teil: ca. 2,50m
- Max. Höhe pro Teil: ca. 2,30m
- Gewicht pro Teil ca. 150 kg
- Montage/Demontage: jeweils ca. 1 Stunde

Platzbedarf/Stellfläche/Gewicht:

- Abmessungen im aufgebauten Zustand:
- Tiefe: ca. 2,50m / Breite: 3,00m / lichte Höhe 2,30m
- Strombedarf: 2 x 230V/16A
- Gewicht gesamt: ca. 500 kg

Bitte zusätzlichen Platz (rechts, links, hinten) für Zuschauer berücksichtigen.
Bei Messen empfiehlt sich der Aufbau an einer Stand-Ecke oder am Rand, damit die Zuschauer auch auf dem Gang stehen bleiben und zuschauen können.

Ablauf:
Kurze Einweisung in die wichtigsten Funktions- und Bedienelemente. Flug unter fachkundiger Anleitung eines erfahrenen Instruktors. Empfohlene Flugzeit ca. 10 Min. (Start, Kurvenflug und mind. eine Landung je TN.)

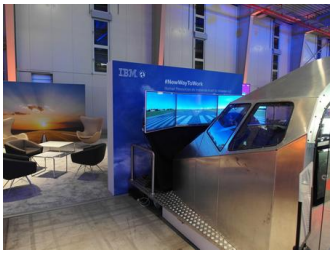
Flugsimulator Mobiles Cockpit (Boeing B737-800)

Brandingoption:

- Der Kunde kann am Simulator-Cockpit (aussen, rechts und links), rückstandsfre wieder ablösbare Aufkleber anbringen, Format max.: 60 x 60cm
- Den rechten Bildschirm auf der Cockpitrückseite 22 Zoll Wide, kann der Kunde für seine Werbeeinblendungen nutzen. Erforderliche Kundendateien, z.B.: jpg/ppt/Wallpaper (Auflösung max. 1680 x 1050 Pixel), etc.










Einsatzschwerpunkte:
Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene, 16 - 60 Jahre Branding: Sehr gute Brandingmöglichkeiten
Einsatzschwerpunkte: Tag der offenen Tür, Mitarbeiterevents, Verkaufsförderung, Teambuilding, Promotion, Rahmenprogramme.

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene, 16 - 60 Jahre.

Branding: Sehr gute Brandingmöglichkeiten. Bitte Angebot anfordern.

Weitere Produktinformationen, Bilder, Videos und Ideen finden Sie hier:
/eventmodule/flugsimulator-cockpit-15889.php

Dieses Produkt gehört zur Kategorie:
/themenwelten/flugsimulatoren/
/themenwelten/simulatoren/
/themenwelten/spielplatz-fuer-maenner/

Produktdatenblatt: Stand: 07.10.26
Alle Angebote erfolgen freibleibend. Änderungen vorbehalten.